****

**SOL·LICITUD D’INSCRIPCIÓ AL PLA D’ACCIONS DE SUPORT A LA CREACIÓ DE COOPERATIVES I INICIATIVES D’ECONOMIA SOCIAL A CALONGE I SANT ANTONI COOPERAR ÉS DE SAVIS**

1. **Dades identificatives:**
* Nom del projecte:
* Noms, cognoms, correu-e, telf i DNI de les persones membres (mínim dues persones):

 -

 -

 -

* Correu-e i telf de contacte preferent:
* Web o xarxes socials de projecte (si existeixen):
* Breu resum de l’activitat que us proposeu i els seus objectius (màx 350 paraules):

|  |
| --- |
|  |

* Breu resum de l’experiència o activitat prèvia de les promotores en relació al projecte que proposen:

|  |
| --- |
|  |

* Tipus d’entitat que us esteu plantejant (associació o cooperativa) En el cas de cooperativa, especificar el tipus de cooperativa. (veure sessió de formació 4):
* Adreça prevista per a la seu social de l’entitat i l’àmbit territorial de la vostra activitat:
1. **Equip emprenedor: (Organització interna**: **Sessions formatives 1 i 3)**

|  |  |
| --- | --- |
| Qui som i què farem?- Descripció de les persones que promouen el projecte.- Definició de les tasques a fer i qui les farà?- Amb les que som podem cobrir totes les tasques? Necessitem més gent? Demanarem que ens facin coses a fora? |  |
| Estem capacitades per tirar-ho endavant? |  |
| Sóc bo/na fent la meva feina? Hauria de complementar la meva formació en alguna àrea? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Quins seran els espais de presa de decisions? Qui, com i quan prendreu les decisions? Quines mesures prendreu per fomentar la participació i la gestió democràtica?*Definiu organigrama, funcions i responsabilitat* |  |
| Com atendrem les necessitats personals de les persones membres de l’organització?*P.e.Formacions, conciliació, etc.* |  |

1. **Pla de màrqueting**: **Sessió formativa 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| Quin és el producte o servei que volem oferir? *Descripció detallada del producte o servei que oferiu.* |  |
| A qui li pot interessar? |  |
| Per què ens triaran a nosaltres? Quina és la nostra proposta de valor? |  |
| Què fem diferent de la competència? |  |

1. **Definició de la producció i servei: Sessions formatives 1 i 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Quins elements materials necessitem? És necessari un local, maquinària, material? Quin? Quina quantitat? |  |
| Quantes persones treballant-hi són necessàries per arrancar? |  |
| I més endavant? Caldrà ampliar l’equip per suplir alguna necessitat? |  |
| Tenim clar tot el que ens cal per tirar endavant el projecte? |  |
| Com es vol relacionar la nostra activitat amb les necessitats del municipi? *Per exemple: Establir lligams de col·laboració amb diversos agents i entitats del territori, posar en valor el patrimoni cultural, històric... del territori, s’orienta a un públic que té unes necessitats específiques no cobertes, etc.* |  |
| Quines pràctiques podem dur a terme que redueixin la vostra petjada ecològica o millorin la vostra activitat en termes de sostenibilitat ambiental? Com podeu desenvolupar les activitats claus del vostre projecte de forma que es minimitzi l’impacte ambiental?*Per exemple: Fer ús de serveis que minimitzen el seu impacte ambiental, contractar proveïdores d’energia verda, etc* |  |

1. **Pla econòmic (veure també annex taules)**: **Sessió formativa 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| Quant haurem d’invertir en el projecte? Quant val posar el negoci en marxa? |  |
| Quant haurem de facturar per a que això funcioni? |  |
| Tenim la capacitat productiva per fer-ho? |  |
| Quin és el punt d’equilibri aproximat? |  |
| Quins són els costos fixes y quins els variables? |  |

1. **Forma jurídica – Estatuts**: **Sessió formativa 4:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom i ubicació de la cooperativa? |  |
| Quins tipus de socis hi ha a la cooperativa? Quines aportacions de capital fan? |  |

**\*Annex taules pla econòmic**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVERSIÓ INICIAL** | **Nº** | **a quin preu?** | **TOTAL** |
| **Maquinària** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Equipaments (uniformes, botes, guants…)** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Despeses d’inici (publicitat, web, registres cooperatius** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Altres** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Vehicles** |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Pressupost imaginari per al primer any** |
| **DESPESES** | **Nº** | **a quin cost?** | **Total** |
| **Costs fixes** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Costs variables** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |
| **INGRESOS** | **Nº** | **a quin preu?** | **Total** |
| **Intervencions particulars** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |